

Klient

**Dedoles**

www.dedoles.sk

Začiatok: 09/2019

Spolupráca a cieľ



## Cieľ pre slovenský trh

Posun nebrandových a neutrálnych kľúčových slov - neutrálnych, ktoré sa neasociujú so značkou Dedoles. Zvýšiť návštevnosť webu a prispieť k rastu tržieb je samozrejmosťou.

## Vykonané aktivity:

- ✓ **SEO OnPage** - audit webu
- ✓ **SEO OffPage** (Linkbuilding): vypracovanie premyslenej Content stratégie, písanie a umiestňovanie článkov, Social Linkbuilding, umiestňovanie spätných odkazov



## Výsledky spolupráce

Google SK (Posun kľúčových slov)*	2019	2020
farebné ponožky	60	1
legíny na cvičenie	32	5
nohavičky	39	2
bambusové ponožky	60	4
boxerky	28	1
trenky	12	1
žabky	39	10
zenske nohavicky	60	1

\*Vzorka vybraných kľúčových slov

Ukazovateľ	Obdobie YoY	Cieľ	Výsledok
Návštevnosť webu	2019 vs. 2020	100%	200%
Príjmy	2019 vs. 2020	100%	320%

Tabuľka ukazuje, že sa nám daný cieľ podarilo ďaleko prekročiť. Na sume príjmov má však podiel aj reklama v offline priestore.

## Referencia klienta



### SEO Manager, Dedoles:

"S našou spolupracou som spokojná. Pozitívne tiež hodnotím častú a pravidelnú komunikáciu a jasné vymedzenie cieľov, ktoré sa nám v spolupráci s vami podarilo nielen splniť ale aj prekročiť."

### Kontakt:

**WEBLAUNCHER**

### Weblauncher, s.r.o.

Rajská 4  
821 08 Bratislava  
info@weblauncher.sk  
www.weblauncher.sk  
0948 450 572

"Online špecialisti  
pre váš biznis"