

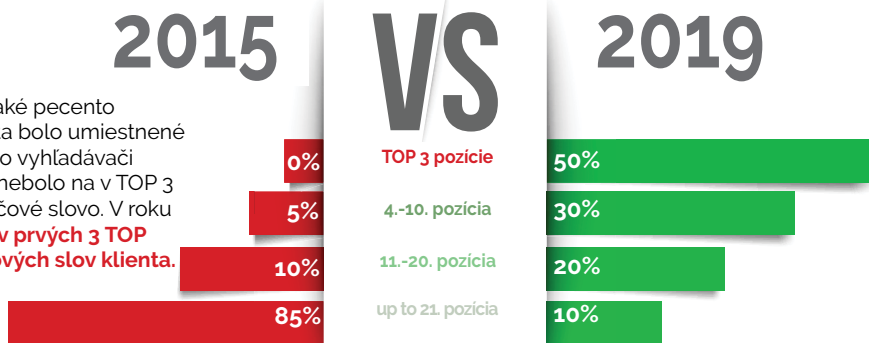
**Klient**

**MÓJ ALTÁNOK**
[www.mojaltanok.sk](http://www.mojaltanok.sk)
**Projekt:** Oblasť stavebníctva a záhradkárstva    **Začiatok :** Apríl 2015    **TOP sezóna:** Apríl

# 1

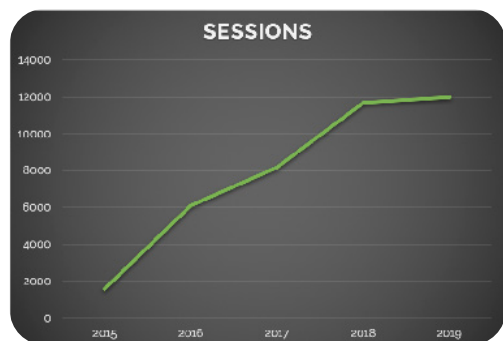
## Pozícia kľúčových slov v organickom vyhľadávaní (SERP)

Obrázok porovnáva aké percento kľúčových slov klienta bolo umiestnené v daných pozíciách vo vyhľadávачi Google. V roku 2015 nebolo na v TOP 3 pozíciách žiadne kľúčové slovo. V roku 2019 sa umiestňuje v prvých 3 TOP pozíciách 50% kľúčových slov klienta.



## Sessions Google Organic v mesiaci Apríl

# 2



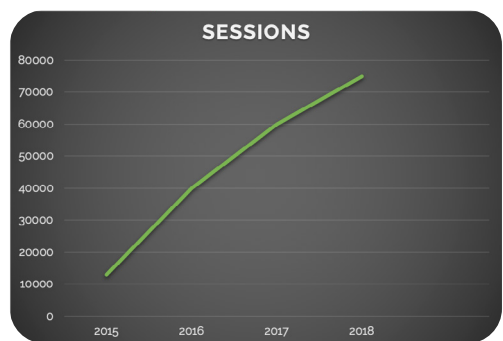
Počet Sessions v mesiaci: Apríl.

Relácia je skupina interakcií používateľa s webovou stránkou, ktorá sa uskutoční v určitom časovom období.

2015	2016	2017	2018	2019
1 600	6 100	8 200	11 700	12 000

# 3

## Sessions Google Organic YoY



Počet relácií za daný rok:

Relácia je skupina interakcií používateľa s webovou stránkou, ktorá sa uskutoční v určitom časovom období.

2015	2016	2017	2018
13 000	40 000	60 000	75 000

## Progress of Cooperation

# 4



Časová os ukazuje, že SEO je neustály a kontinuálny proces. Tento proces musí byť každý rok aktualizovaný, aby sa kľúčové slová dostali na prvé priečky v organickom vyhľadávaní.